

MEDIADATEN

2024 Print+Online



energie | wasser-praxis

www.energie-wasser-praxis.de

Kompetenz:
Energie & Wasser.



TITELPROFIL

DIE »DVGW ENERGIE | WASSER-PRAXIS« IST DIE FÜHRENDE FACHZEITSCHRIFT DER DEUTSCHEN GAS- UND WASSERBRANCHE.

11 Mal im Jahr informiert sie mit technischen Fachbeiträgen, praxisorientierten Berichten und einem umfangreichen Serviceteil über die aktuellen Entwicklungen im Gas- und Wasserfach. Als offizielles Vereinsorgan des »DVGW Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches e. V. – Technisch-

wissenschaftlicher Verein« berichtet sie außerdem in einem umfassenden Verbandsteil aus der aktuellen Vereinsarbeit sowie über Neuheiten im

DVGW-Regelwerk. Im Inhalt werden neben regelmäßigen Themenschwerpunkten und Messespecials folgende Rubriken berücksichtigt:

Nachrichten, Technik, Organisation & Management, Forschung & Entwicklung, Technische Regeln & Normen, DVGW Aktuell, Veranstaltungen, ARBEITS | welten, BILDUNGS | welten, Praxis & Produkte

Das Informationsangebot der Print-Ausgabe wird durch den Online-Kanal auf www.energie-wasser-praxis.de begleitet. Hier stellt die Redaktion zusätzliche und allgemein verständlich aufbereitete Fach- und Praxisberichte sowie Neuigkeiten zu aktuellen Themen, wie z. B. der Energiewende, Digitalisierung oder eine nachhaltige Wasserversorgung, zur Verfügung.



ZIELGRUPPEN

Kernzielgruppen sind technische Führungskräfte, Meister und Facharbeiter in öffentlichen und privaten Versorgungsunternehmen (z. B. Stadtwerke) der Energie- und Wasserbranche. Als Multi-Utility-Unternehmen sind diese von zentraler Bedeutung bei der Versorgung mit Gas, Wasser und Energie. Darüber hinaus zählen zu den regelmäßigen Lesern große Marktpartner (z. B. im Bereich des SHK-Gewerbes), Institute und Forschungseinrichtungen sowie Hersteller und Dienstleister der Energie- und Wasserbranche.

Mit dem Online-Kanal sprechen wir zusätzliche Leserzielgruppen und Multiplikatoren – z. B. aus dem Bereich der erneuerbaren Energien, aus Politik und Gesellschaft – sowie allgemein an Energie- und Wasserthemen interessierte Fachkräfte und Personen an.

Als offizielles Vereinsorgan des DVGW besitzt die Zeitschrift einen hohen Identifikationsgrad der Leser. Die aktive Mitarbeit im Verein garantiert einen hohen Beachtungswert des Inhaltes. Die hochaktuelle Adressliste der Firmen- und persönlichen Mitglieder stellt sicher, dass jede Ausgabe auf den Tisch des Entscheiders gelangt.

INHALT

- 02** Titelprofil
- 02** Zielgruppen
- 03** E-Paper
- 03** Auflage und Verbreitung / Herausgeber / Verlag und Vertrieb
- 04** Anzeigenpreisliste / Rabattstaffel / Anzeigenformate
- 05** Stellenmarkt / An- und Verkaufsanzeigen / Bezugsquellenanzeigen / Jahresplaner Gas- und Wasserwirtschaft
- 05** Sonderwerbeformen
- 06** Themenplan 2024
- 07** Technische Daten / Druckunterlagen / Sonderdrucke
- 07** Verlagsangaben / Anzeigenverkauf
- 08** Online-Formate und Preise / EMAS-Zertifizierung
- 09** Leserstrukturanalyse

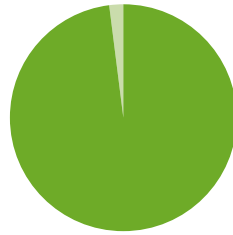
Attraktive Anzeigenplatzierungen sind auch in unseren Sonderausgaben möglich.



E-PAPER

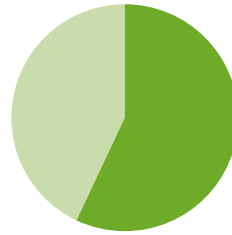
Abonnenten und DVGW-Mitglieder erhalten einen kostenlosen Zugang zu jeder digitalen Ausgabe. Anzeigen werden kostenlos und 1:1 in die digitale Ausgabe übernommen. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Aufmerksamkeit Ihrer Anzeige durch Interaktivität und Klickbarkeit weiter zu erhöhen.

Digitale Medien spielen auch für die Leser der »DVGW energie | wasser-praxis« eine immer größere Rolle. Für rund **98 Prozent** ist das Internet eine sehr wichtige bis wichtige Quelle, um sich über relevante Themen zu informieren. Rund **57 Prozent** nutzen E-Paper und digitale Zeitschriften häufig in ihrem Berufsalltag. Nachrichtenwebsites werden von rund **70 Prozent** der Leser regelmäßig aufgesucht.*



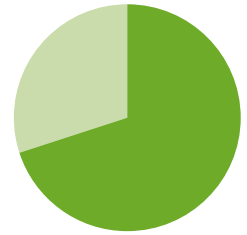
98 Prozent

bewerten das Internet als sehr wichtig bis wichtig, um sich über relevante Themen zu informieren.



57 Prozent

nutzen E-Paper und digitale Zeitschriften häufig in ihrem Berufsalltag.



70 Prozent

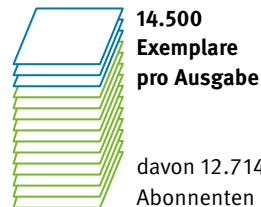
suchen Nachrichtenwebsites regelmäßig auf.

* Ergebnis der Leserumfrage 2019

AUFLAGENANALYSE

(lt. IVW, 2. Quartal 2023)

Druckauflage:	14.533
Tats. verbreitete Aufl.:	14.346
Abonnements:	12.714
Mitglieder:	12.487



HERAUSGEBER

DVGW Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches e. V. – Technisch-wissenschaftlicher Verein
 Josef-Wirmer-Straße 1–3, 53123 Bonn
 Tel.: 0228 9188-5
 Fax: 0228 9188-990
 E-Mail: info@dvgw.de
 Internet: www.dvgw.de

AUFLAGE UND VERBREITUNG

Mit einer Auflage von ca. **14.500 Exemplaren** und fast **13.000 Abonnenten** ist die »DVGW energie | wasser-praxis« die auflagenstärkste Fachzeitschrift im Gas- und Wasserfach.

Mit jeder Ausgabe erreichen Sie **rund 57.000 Leser** in der Branche!



Rund 57.000 Leser pro Ausgabe!

VERLAG UND VERTRIEB

wvgw Wirtschafts- und Verlagsgesellschaft Gas und Wasser mbH
 Josef-Wirmer-Straße 3, 53123 Bonn
 Tel.: 0228 9191-40
 Fax: 0228 9191-499
 E-Mail: info@wvgw.de
 Internet: www.wvgw.de

TAUSENDER-KONTAKT-PREIS

pro Exemplar: ca. 4 Leser*

Reichweite: ca. 57.000 Leser

Preis für 1/1 Seite in 4c: 5.520,00 Euro

* laut Leserumfrage 2019, Seite 3 Leserstrukturanalyse



ca. 97,00 Euro pro 1.000 Leser

Geografische Verbreitung

Bundesrepublik Deutschland

Schriftleitung

Prof. Dr. Gerald Linke

Chefredaktion

Marcel Pannes

Tel.: 0228 9191-451

E-Mail: pannes@wvgw.de

ANZEIGENPREISLISTE NR. 55

Anzeigenpreise:	s/w	4-farbig
2.-4. Umschlagseite	3.680,00 €	5.520,00 €
1/1 Seite	3.680,00 €	5.520,00 €
2/3 Seite	2.460,00 €	3.940,00 €
Juniorpage	2.050,00 €	3.280,00 €
1/2 Seite	1.845,00 €	2.960,00 €
1/3 Seite	1.230,00 €	1.970,00 €
1/4 Seite	925,00 €	1.480,00 €
1/8 Seite	510,00 €	820,00 €

Rabattstafel

bei Schaltung innerhalb eines Jahres.

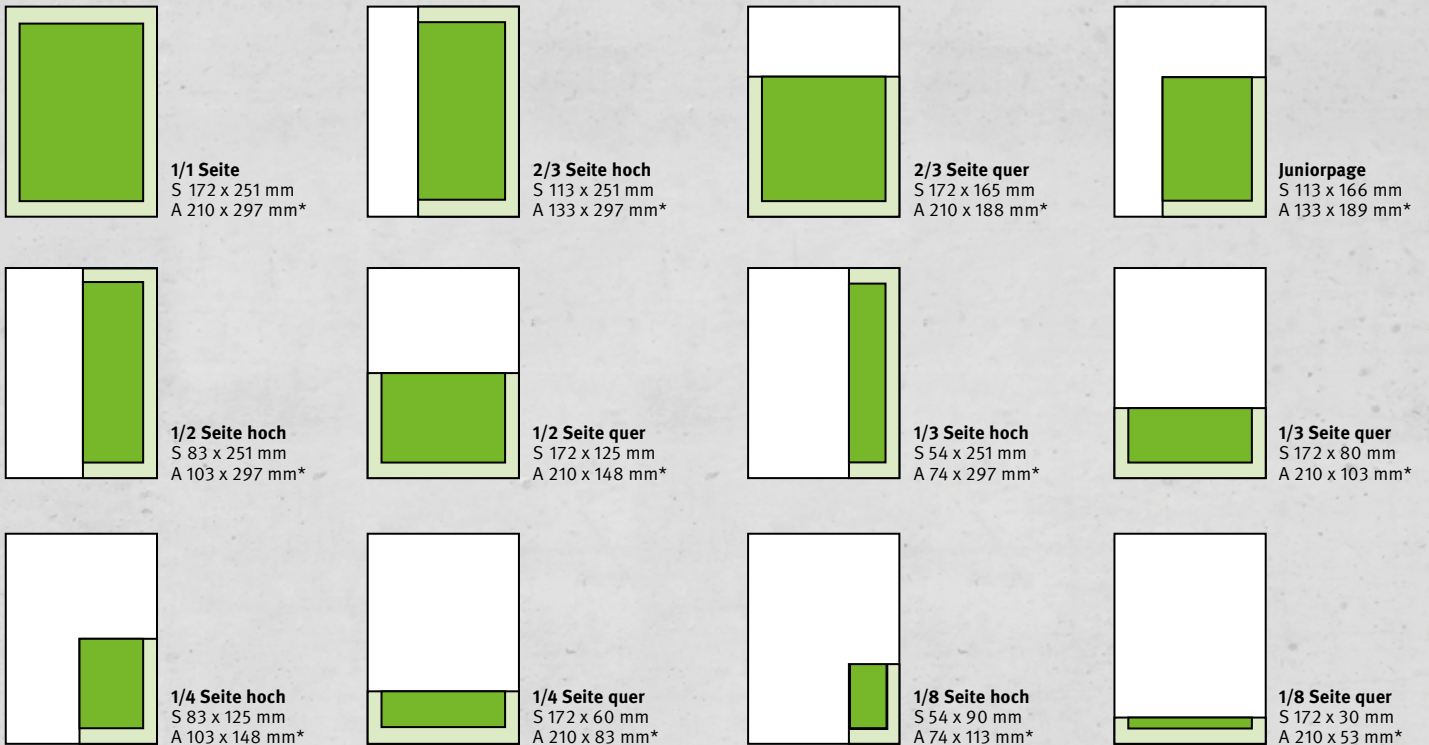
Malstaffel	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	9 Anzeigen	10 %
	11 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel	ab 2 Seiten	5 %
	ab 6 Seiten	10 %
	ab 9 Seiten	15 %

Jahresplaner 2025, 4c
für die Gaswirtschaft 2025 und für die Wasserwirtschaft 2025

70 x 109 mm/90 x 85 mm 850,00 € **185 x 85 mm** 1.500,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



*Der Beschnitt unterliegt den drucktechnischen Schwankungen bis zu 5 mm und berechtigt nicht zu Reklamationen und Schadensersatzansprüchen.

S = Satzspiegel | A = Anschnitt, B x H
Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt an den markierten Seiten

STELLENMARKT

Nutzen Sie die große Reichweite der »DVGW energie | wasser-praxis« für die gezielte Suche nach passenden Bewerbern oder Stellenangeboten.

Mindestformat:

83 mm Spaltenbreite x 20 mm Höhe
1-spaltig: 83 mm / 2-spaltig: 172 mm

Stellenangebote: 6,60 €/mm
Millimeterpreis (Höhe) in s/w

Stellengesuche: 1,50 €/mm
Millimeterpreis (Höhe) in s/w
1/1 Seite: 172 mm x 251 mm

Farbzuschlag:

je Farbe 20 % des s/w-Preises

Chiffregebühr: 20,00 €

AN- UND VERKAUFSANZEIGEN

Formate und Preise wie Stellenangebote (siehe linke Spalte)

BEZUGSQUELLENANZEIGEN

Formate und Preise für 11 Ausgaben

Format	s/w	farbig
58 x 25 mm	795,00 €	1.925,00 €
58 x 50 mm	1.590,00 €	2.725,00 €

Einstieg unterjährig jederzeit möglich!

Bezugsquellenanzeigen sind nicht rabattfähig.

JAHRESPLANER

für die Gaswirtschaft 2025 und für die Wasserwirtschaft 2025

Mit einer Anzeige in unseren Jahreskalendern sind Sie das ganze Jahr bei Ihrer Zielgruppe präsent!

Anzeigenformate und Preise:

Breite x Höhe

70 x 109 mm 4c | 850,00 €

90 x 85 mm 4c | 850,00 €

185 x 85 mm 4c | 1.500,00 €



SONDERWERBEFORMEN

Einhefter

pro 2-Seiter 3.400,00 €

Beilagen

bis 25 g Einzelgewicht % 240,00 €
je weitere 5 g zuzüglich % 53,00 €
zuzüglich anteiliger Portokosten

Preis gilt nur für maschinell einzulegenden Beilagen.

Mindestformat 105 x 140 mm
Höchstformat 195 x 282 mm

Für Einhefter und Beilagen ist eine Vorabprüfung auf ihre technische Verarbeitung notwendig. Bitte übersenden Sie uns hierzu vorab ein Muster als PDF.

Weitere Informationen zu Formaten, Anlieferung und Mindestbelegung erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Advertorials

Formate und Preise auf Anfrage. Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Flying Page (siehe Abbildung rechts)

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt, buchbar als Vorder- und Rückseite zum Preis von 3.500,00 €

Sidefolder (siehe Abbildung rechts)

Innenseite mit halbseitiger, nach rechts ausklappbarer Anzeige. Insgesamt zwei Seiten Werbefläche zum Preis von 6.800,00 €

Gatefolder (siehe Abbildung rechts)

U2 mit halbseitiger, nach links ausklappbarer Anzeige. Insgesamt zwei Seiten Werbefläche zum Preis von 6.800,00 €

Banderole (siehe Abbildung rechts)

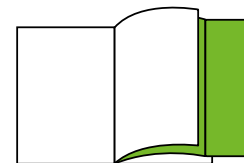
Eine die Zeitschrift ummantelnde Banderole, buchbar auch als Zangenbanderole. Preis auf Anfrage.



Flying Page Außen
105 x 195 mm

Flying Page Innen
105 x 297 mm

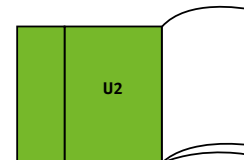
+ 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten sowie 10 mm Sicherheitsabstand zum Bund



Sidefolder

207 x 297 mm +
105 x 297 mm +
105 x 297 mm

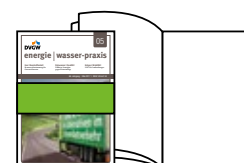
+ 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten sowie 10 mm Sicherheitsabstand zum Bund



Gatefolder

207 x 297 mm +
105 x 297 mm +
105 x 297 mm

+ 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten sowie 10 mm Sicherheitsabstand zum Bund



Banderole

460 x 105 mm

Zangenbanderole

610 x 100 mm



THEMENPLAN 2024

AUSGABE	TERMINE	SCHWERPUNKTTHEMEN UND VERANSTALTUNGEN (Die Redaktion behält sich kurzfristige, redaktionell bedingte Änderungen vor.)
01/2024 	AS 07.12.2023 DU 14.12.2023 ▶ 05.01.2024	36. Oldenburger Rohrleitungsforum am 8. und 9. Februar 2024 Digitalisierung und Sicherheit <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Prozesse in der Wasserversorgung: intelligente Anlagensteuerung und Betriebskonzepte, Big Data, Integration von KI • Nationale Umsetzung der EU-TWRL – erste Erfahrungen
02/2024	AS 11.01.2024 DU 18.01.2024 ▶ 07.02.2024	Schwerpunkt: Risikomanagement in der Energie- und Wasserversorgung <ul style="list-style-type: none"> • Versorgungssicherheit im Energiebereich – Herausforderungen und Lösungsansätze über die Diversifizierung der Energieträger • Resilienz in der Wasserversorgung – Maßnahmen des technischen Risiko- und Krisenmanagements
03/2024	AS 08.02.2024 DU 15.02.2024 ▶ 06.03.2024	Schwerpunkt: Infrastruktur <ul style="list-style-type: none"> • Netze für die Energiewirtschaft 2.0 • Anforderungen an Rohrleitungen heute und zukünftig: Bau und Betrieb, Zustandsbewertung und Rehabilitation • Gastransport, -verteilung und -beschaffenheit: Korrosionsschutz, Gasleckortung, neue Konzepte
04/2024 	AS 07.03.2024 DU 14.03.2024 ▶ 05.04.2024	GREENHUB Marktübersicht Gas: Klimaneutrale Gase für die Energiewende – Pilotprojekte, Markthochlauf, Versorgungssicherheit & mehr 19. Pipeline Technology Conference vom 8. bis 11. April 2024 in Berlin <ul style="list-style-type: none"> • Asset-Management: Betrieb von Fernwasserleitungen, Zustandsbewertung von Leitungen, Korrosionsschutz • Perspektive Biomethan – erneuerbar, verfügbar, bezahlbar?
05/2024 	AS 04.04.2024 DU 11.04.2024 ▶ 03.05.2024	IFAT 2024 vom 13. bis 17. Mai 2024 in München BDEW-Kongress am 5. und 6. Juni 2024 in Berlin <ul style="list-style-type: none"> • Schaufenster Wasserforschung: Fokus Trinkwasserrichtlinie, Wasserressourcen und Naturschutz • Trinkwasserspeicherung: Neubau und Sanierung von Trinkwasserbehältern, Werkstoffe und Beschichtungssysteme, Hygieneanforderungen ... • Diversifizierung mit LNG – Terminals als wichtige Infrastruktur für Versorgungssicherheit
06 + 07/2024 	AS 10.05.2024 DU 16.05.2024 ▶ 06.06.2024	EGATEC 2024 am 18. und 19. Juni 2024 in Hamburg Meistererfahrungsaustausch in Rosenheim am 26. und 27. Juni 2024 <ul style="list-style-type: none"> • Zukunft Wasser – wie lassen sich die Bedürfnisse verschiedener Nutzergruppen an der Ressource Wasser umsetzen? • Kommunale Wärmeplanung: Chancen und Risiken für den Einsatz erneuerbarer Gase
08/2024	AS 11.07.2024 DU 18.07.2024 ▶ 07.08.2024	World Water Congress & Exhibition, 11. bis 15. August 2024 in Toronto/Kanada <ul style="list-style-type: none"> • Intelligente Infrastrukturen in der Energie- und Wasserwirtschaft • Hands on: Klimafreundliche Produktion in der Industrie • Praxis Brunnenbau: Brunnendesign, europäische Normung, Brunnenbemessung ...
09/2024 	AS 08.08.2024 DU 15.08.2024 ▶ 04.09.2024	DVGW Kongress 2024 am 17. und 18. September 2024 in Berlin Schwerpunkt: Vom Marathon zum Sprint – wer ist Tempomacher für die Wasserstoffwirtschaft? <ul style="list-style-type: none"> • Potenziale für heimische und internationale Produktion grüner Gase • Trends und Verfahren in der Trinkwasseraufbereitung: UV-Desinfektion, Membranfiltration, Wasserenthärtung, Wasserwerksrückstände ...
10/2024	AS 05.09.2024 DU 12.09.2024 ▶ 02.10.2024	BLUEHUB Marktübersicht Trinkwasser: Themen, Produkte, Trends und Perspektiven <ul style="list-style-type: none"> • Inspektion und Instandhaltung von Wassernetzen: Kamerabefahrungen und Spülverfahren • Pipelinesicherheit: moderne Leitungsüberwachung mit Drohnen, Luftbilddauswertung ... • Aktuelles aus Forschung und Entwicklung
11/2024 	AS 04.10.2024 DU 10.10.2024 ▶ 30.10.2024	Hydrogen Dialogue 2024 am 4. und 5. Dezember 2024 in Nürnberg Meistererfahrungsaustausch in Travemünde am 3. und 4. Dezember 2024 <ul style="list-style-type: none"> • Diversifizierung der Gaslieferungen: Umgang mit unterschiedlichen Gasbeschaffenheiten, Gasbrennwertbestimmung, technische Verfahren und Lösungen für den Netzbetrieb ... • Trinkwassergüte und -aufbereitung: mikrobiologische Verfahren und Analytik, Bewertung und Identifizierung bei der Trinkwasseraufbereitung und in der Trinkwasser-Installation mit Jahresplaner für die Wasserwirtschaft 2025
12/2024	AS 07.11.2024 DU 14.11.2024 ▶ 04.12.2024	DVGW-Jahresrevue 2024/2025: mit „Foto-Impressionen 2024“ und Beiträgen zu den wichtigsten Branchenthemen des vergangenen und neuen Jahres in der Energie- und Wasserversorgung: Energiewende mit klimaneutralen Energieträgern, Klimawandel, Wasserstress, Digitalisierung und Infrastruktur mit Jahresplaner für die Gaswirtschaft 2025

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:
172 mm breit x 251 mm hoch

Spaltenzahl:
3 Spalten, Spaltenbreite 54 mm

Druckverfahren:
Umschlag: Bogenoffset
Inhalt: Rollenoffset

Papierqualität:
80 g/m² Steinbeis Silk

Buchbinderische Verarbeitung:
Klebebindung

Farbprofil:
Umschlag: ISO coated_V2
Inhalt: ISO coated_V2_300



- ressourcenschonend und umweltfreundlich gedruckt
- emissionsarm gedruckt
- aus 100 % Altpapier

DRUCKUNTERLAGEN

Anlieferung der Daten:
per Web-Upload, z. B. über dropbox oder WeTransfer, per E-Mail an schick@wvgw.de

Dateiformat: PDF (Version 1.5, alternativ / X-4), mit eingebetteten Schriften, Bilder mit 300 bis 450 dpi, Strichbilder bis 1.200 dpi. Legen Sie Ihre Daten bitte in CMYK an.

Unprofilierte RGB-Farben werden in ihre Äquivalenzwerte konvertiert (Rendering Intent relativ farbmétrisch) – keine Gewähr auf korrekte Farbwiedergabe bei RGB.

Bitte achten Sie auf korrektstehende Pass-/Beschnittmarken (Seitennettoformat) und bei Verwendung der JPG-Kodierung auf geringste Komprimierung / höchste Qualität. Logos und Schriften sollten ggf. vektorisiert sein.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten kann keine Haftung für das Druckergebnis übernommen werden! Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet.

SONDERDRUCKE

Sonderdrucke von Fachbeiträgen sind auch im Zeitalter der elektronischen Medien immer noch ein beliebtes, wirkungsvolles und vor allem »handfestes« Mittel, Kompetenz zu demonstrieren.

Die Titelseite kann dabei nach Ihren Wünschen gestaltet werden. Die Mindestauflage beträgt 500 Exemplare.

Gerne stellen wir Ihnen eine hochauflösende pdf-Datei Ihres Fachbeitrags zur Verfügung. Fremdanzeigen können hier entfernt/ausgetauscht sowie die Titelseite angepasst werden.



VERLAGSANGABEN

ISSN-Nr.: 1436-6134

Jahrgang: 75. Jahrgang, 2024

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben jährlich

Bezugspreise:
Jahresabonnement für Nicht-Mitglieder 59,00 € inkl. Versandkosten zzgl. USt. Für DVGW-Mitglieder ist der Bezug der Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Siehe Themenplan auf S. 6

Rücktrittsrecht:
Spätester Rücktrittstermin ist der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar nach Rechnungseingang, rein netto ohne Abzug

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Beilagen, Beinklebern und Beiheftern gelten unsere AGB, die Sie unter www.energie-wasser-praxis.de/agb einsehen können.

Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Bankverbindungen:

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE95 3705 0198 0033 3333 37
BIC: COLSDE33
Commerzbank Bonn
IBAN: DE92 3804 0007 0121 1226 00
BIC: COBADEFF

Handelsregister wvgw:

HRB 4428, Amtsgericht Bonn
USt.-ID-Nr.: DE 122266724
Steuer-Nr.: 206/5839/0739

Alle Preise zzgl.
gesetzlicher Umsatzsteuer

MEDIABERATUNG / ANZEIGENVERKAUF

Dina Schmidt
Tel.: 0228 9191-453
E-Mail: schmidt@wvgw.de

www.energie-wasser-praxis.de/anzeigen

ANZEIGENORGANISATION UND ANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN

wvgw Wirtschafts- und Verlagsgesellschaft Gas und Wasser mbH
Josef-Wirmer-Straße 3, 53123 Bonn

Britta Schick
Tel.: 0228 9191-461
E-Mail: schick@wvgw.de

www.wvgw.de

ONLINE-FORMATE UND PREISE

	Größe (B x H)	Platzierung	Preis/4 Wochen
Medium Rectangle	360 x 250 px	Startseite	450,00 €
Super Banner	728 x 90 px (Desktop) 360 x 250 px (Mobil)	alle Seiten – rotierend	650,00 €

Weitere Formate auf Anfrage Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

Bitte liefern Sie zu jedem gebuchten Super Banner zusätzlich ein Medium Rectangle (Format: 360 x 250 px) für die Ausspielung auf Smartphones an.

Als Präsenzplattform ergänzt unsere Webseite das Online-Angebot des DVGW sowie die gedruckte Ausgabe der DVGW energie | wasser-praxis mit aktuellen Veranstaltungshinweisen, dem Heftarchiv und dem Zugang zum E-Paper. Digitale Sonderausgaben zu besonderen Themenschwerpunkten und ergänzendes Material zu einzelnen Fachbeiträgen runden das Angebot ab.



Medium Rectangle
360 x 250 px



Super Banner
728 x 90 px (Desktop)



Super Banner
360 x 250 px (Mobil)

MEDIABERATUNG/ ANZEIGENVERKAUF:

Dina Schmidt:
Tel.: 0228 9191-453
E-Mail: schmidt@wvgw.de

TECHNISCHE DATEN

Anlieferung der Daten:
eine Woche vor
Veröffentlichung

Dateiformate:
GIF-Format, JPEG-Format

Dateigröße: max. 1 MB

**Bitte liefern Sie Ihre Daten
immer im RGB-Farbraum.**

DIE WVGW IST EMAS-ZERTIFIZIERT

Seit April 2022 darf die **wvgw** das europäische Gütesiegel für Umweltschutz tragen.



Damit gehören wir zu den Vorreitern in Sachen Nachhaltigkeit in der Verlagsbranche. Klimaschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Ressourcen sind uns wichtig. Dafür engagieren wir uns mit vielen kleinen und größeren Beiträgen in unserem Arbeitsalltag.



In vielen kleinen Bereichen wie Mülltrennung, Bio-Produkte und Verzicht auf Flugreisen konnten wir bereits tätig werden und werden unser Engagement hier fortführen. Weitere Handlungsfelder sind z. B. der Verbrauch von Papierressourcen oder der nachhaltige Einkauf. In unseren jährlichen Umwelterklärungen berichten wir ausführlich über das, was wir schon geschafft haben, und das, was wir noch erreichen möchten.

Unsere Umwelterklärungen finden Sie unter:

wvgw.de/nachhaltigkeit/

LESERSTRUKTURANALYSE

ERGEBNISSE DER LESERBEFRAGUNG 2019

DER FACHZEITSCHRIFT »DVGW ENERGIE | WASSER-PRAXIS«

Erhebungsmethode

Die Befragung wurde in schriftlicher und elektronischer Form durch den Verlag durchgeführt. Die Fragebögen wurden personalisiert versandt.

Anzahl der Aussendungen: 4.000 von 13.038 Abonnenten (IVW, 2. Quartal 2019)

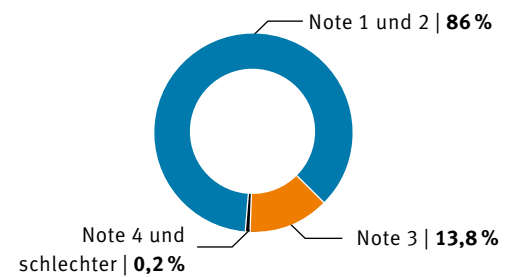
Anzahl der Rücksendungen: 444 Fragebögen → Rücksendequote = 11,1%

Zeitraum: Juni/Juli 2019

1 HOHE AKZEPTANZ UND POSITIVE BEWERTUNG DER »DVGW ENERGIE | WASSER-PRAXIS«

Wie ist Ihr Gesamteindruck von der »DVGW energie | wasser-praxis«?

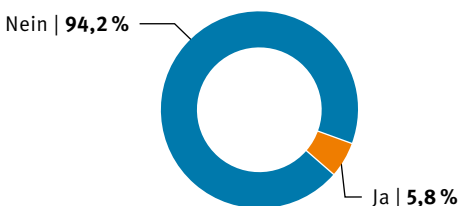
Die Leser sind insgesamt sehr zufrieden mit der Zeitschrift, 86 Prozent geben ihr die Bestnoten 1 und 2. Die Leser schätzen die Themenauswahl, den Informationsgehalt, die Aktualität und die Praxisnähe der Zeitschrift. Damit dient sie als hochwertige Informationsquelle und bietet ein anerkanntes und kompetentes Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.



2 RUND 94 PROZENT DER LESER BEVORZUGEN KEINEN ANDEREN TITEL.

Ziehen Sie eine andere Fachzeitschrift der »DVGW energie | wasser-praxis« vor?

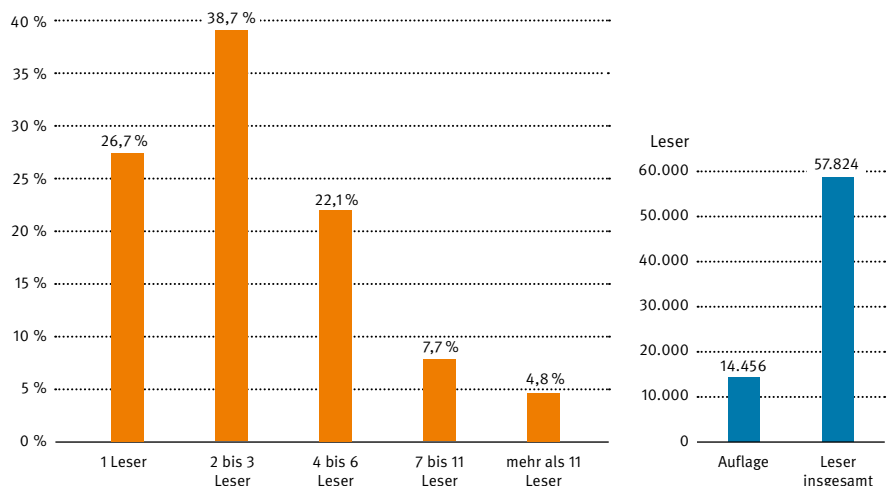
Für die Mehrheit der Leser stellt die »DVGW energie | wasser-praxis« die wichtigste Informationsquelle für die Branche dar. 94,2 Prozent ziehen dem Titel keine andere Fachzeitschrift vor.



3 HOHE REICHWEITE: RUND 58.000 LESER PRO AUSGABE

Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar der »DVGW energie | wasser-praxis«?

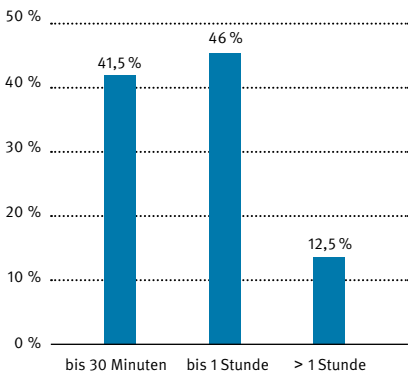
Jedes Exemplar der »DVGW energie | wasser-praxis« wird im Durchschnitt von ca. 4 Personen gelesen. Bei einer verbreiteten Auflage von 14.660 Exemplaren (laut IVW 2/20) ergibt sich hieraus eine Reichweite von rund 58.000 Lesern pro Ausgabe. Damit ist die »DVGW energie | wasser-praxis« die absolute Nummer 1 für das deutsche Gas- und Wasserfach und der ideale Werbeträger für Ihre Anzeigenwerbung.



4 INTENSIV GENUTZTES MEDIUM

Wieviel Zeit investieren Sie in eine Ausgabe der »DVGW energie | wasser-praxis«?

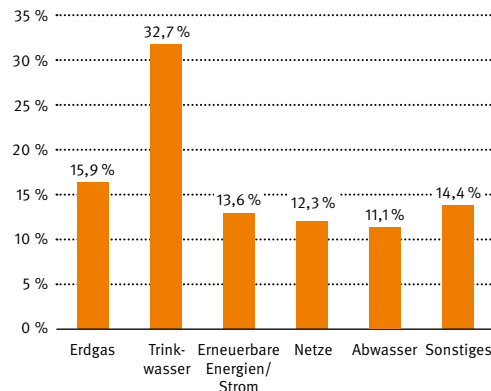
Trotz der heutzutage verstärkt herrschenden Informationsflut und Zeitknappheit befassen sich die Leser durchschnittlich 52 Minuten mit jeder Ausgabe der »DVGW energie | wasser-praxis«. Sie ist demnach eine für die Branche unverzichtbare Informationsquelle.



5 ZEITSCHRIFT FÜR DIE GAS- UND WASSERWIRTSCHAFT

In welchem Unternehmensbereich sind Sie tätig?

Als einziges offizielles Verbandsorgan des DVGW - Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches e. V. erreicht die »DVGW energie | wasser-praxis« vor allem Leser aus der Gas- und Wasserbranche. Entsprechend groß ist das Interesse der Leser an Leistungsangeboten und Produkten für die Bereiche Gas und Trinkwasser. Nutzen Sie dies für Ihre Anzeigenwerbung!

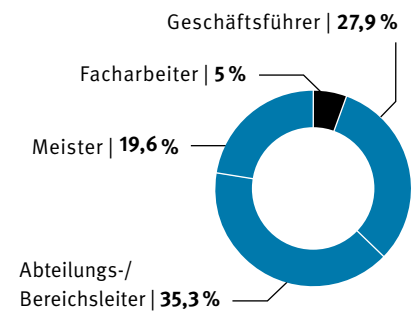


6 ZEITSCHRIFT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

In welcher Position sind Sie in Ihrem Unternehmen tätig?

Die »DVGW energie | wasser-praxis« richtet sich in erster Linie an Leser in verantwortungsvollen Positionen. Rund 83 Prozent sind in leitenden Positionen (z. B. Geschäftsführer, Abteilungs-/Bereichsleiter, Meister) tätig. Als DVGW-Mitglied erhalten sie die Zeitschrift persönlich zugestellt.

Leitende Positionen | 83%

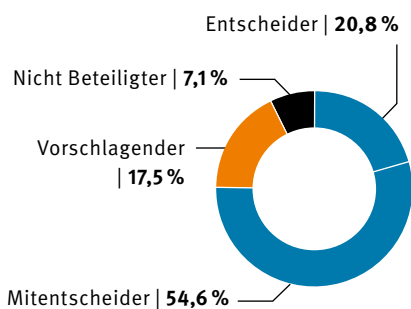


7 ZEITSCHRIFT FÜR ENTSCHEIDER

Sind Sie an Kaufentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?

Aufgrund ihrer Position im Unternehmen entscheiden 75,4 Prozent der Leser alleine oder zusammen mit anderen Personen, 17,5 Prozent geben zumindest Anregungen zum Entscheidungsprozess. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie also auf direktem Wege die Leser, die für Investitionen verantwortlich sind.

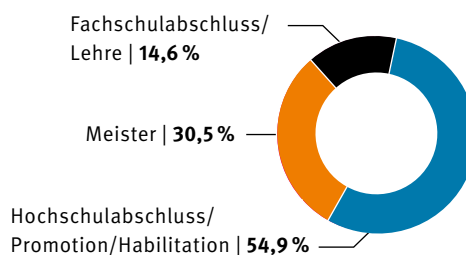
Entscheider/Mitentscheider | 75,4%



8 ÜBERWIEGEND HÖHERE AUSBILDUNG

Über welche Ausbildung verfügen Sie?

Das hohe Bildungsniveau der Leser zeigt den Anspruch, der an die Zeitschrift gestellt wird. Gut ein Drittel verfügt über einen Meistertitel und mehr als die Hälfte der Leser verfügt über einen Hochschulabschluss, eine Promotion oder Habilitation.



9 WERBEANZEIGEN WIRKEN SICH POSITIV AUF DAS PRODUKTIMAGE AUS.

Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Produkte.

Fachwerbung wird positiv aufgenommen und bewertet. Rund 70 Prozent der Leser glauben, dass Werbung das positive Image von Produkten stärkt.

